

## Sprühen – Verbinden – Tracken: Rauchstopp mit der smarten Generation des nicorette® Sprays

Neuss, Januar 2023

Die Zahl der Tabakraucher:innen in Deutschland steigt: Waren es Ende 2021 noch weniger als ein Drittel (31 Prozent), raucht heute deutlich mehr als jede:r dritte Bundesbürger:in (36,2 Prozent).<sup>1</sup> Insgesamt 60 Prozent der 1,3 Milliarden Tabakkonsument:innen weltweit wünschten sich letztes Jahr, mit dem Rauchen aufzuhören<sup>2</sup>, doch für eine dauerhafte Raucherentwöhnung reicht ein starker Wille oft nicht aus. Ohne Unterstützung werden bis zu 95 Prozent der Raucher:innen rückfällig.<sup>3</sup>

### Genau hier setzt nicorette® an

Das nicorette® Spray lindert schnell das Rauchverlangen und unterstützt bei der Entwöhnung. Durch einen integrierten NFC-Chip können Raucher:innen das Spray nun mit der neuen Tracking-App „nicorette® Nichtraucher“ verbinden, um die Anzahl der Sprühstöße zu tracken und eigene Fortschritte zu verfolgen.

### Digitale Unterstützung beim Rauchstopp

„Die Datenlage ist eindeutig, Tabakkonsum ist laut Krebsgesellschaft nach wie vor die Hauptursache für vermeidbare Todesfälle und Krankheiten weltweit“<sup>4</sup>, sagt Dr. med. Gudrun Gaida-Schmidt, Leiterin der medizinisch-wissenschaftlichen Abteilung bei Johnson & Johnson Consumer Health Central Europe.



<sup>1</sup> Deutsche Befragung zum Rauchverhalten (DEBRA Studie), Stand 11/2022 <sup>2</sup> WHO (2021): The importance of TOBACCO cessation in the context of the COVID-19 pandemic. From: [www.who.int](http://www.who.int) <sup>3</sup> Hughes et al., Shape of the relapse curve and long-term abstinence among untreated smokers. *Addiction*. 2004 Jan;99(1):29-38 <sup>4</sup> <https://www.krebsgesellschaft.de/onko-internetportal/basis-informationen-krebs/bewusst-leben/rauchen-zahlen-und-fakten.html>



„Bei nicorette® investieren wir deshalb in eine umfangreiche klinische Forschung, um innovative und bedarfsgerechte Lösungen für die Raucherentwöhnung zu erarbeiten, so auch bei der nun verfügbaren, smarten Generation des nicorette® Sprays. Dabei ist jetzt neu, dass sich das Spray über einen integrierten NFC-Chip mit der Tracking-App ‚nicorette® Nichtraucher‘ auf dem Smartphone verbinden lässt.“

Die Neuheit von nicorette® funktioniert in drei einfachen Schritten: Sprühen – Verbinden – Tracken. Wird das körperliche Rauchverlangen zu groß, schafft das nicorette® Spray durch zwei Sprühstöße innerhalb von 30 Sekunden Linderung. Insgesamt ersetzt ein Spray dabei bis zu 150 Zigaretten. Dank der digitalen Kopplung über den integrierten NFC-Chip registriert und speichert die Tracking-App jeden Sprühstoß, sobald Nutzer:innen das Spray an das Smartphone halten. So können sie die Nutzung nachvollziehen und mögliche Erfolge sichtbar messen. Die Tracking-App „nicorette® Nichtraucher“ zeigt außerdem an, wie viel Geld sich durch den Verzicht auf Zigaretten bereits einsparen ließ, und unterstützt Raucher:innen mit hilfreichen Tipps. Erhältlich ist das smarte nicorette® Spray in den zwei Geschmacksrichtungen Mint und Fruit & Mint seit diesem November in Apotheken. Beide Sprays gibt es in je zwei Packungsgrößen mit einem oder zwei Spray-Spendern. Die neue Tracking-App „nicorette® Nichtraucher“ ist kostenlos für [Apple/iOS](#) und [Android](#) verfügbar.

### **Pionierarbeit durch nicorette®**

Mit der smarten, digitalisierten Generation des Sprays knüpft nicorette® an eine langjährig erfolgreiche Innovationsgeschichte an. Dr. med. Gudrun Gaida-Schmidt, Leiterin der medizinisch-wissenschaftlichen Abteilung bei Johnson & Johnson Consumer Health Central Europe:

„Bei nicorette® arbeiten wir seit Jahrzehnten daran, Tabakkonsument:innen auf dem Weg in die Rauchfreiheit zu unterstützen. Mit dem Spray sind die Erfolgchancen auf langfristige Rauchfreiheit signifikant höher als bei der Entwöhnung, die allein auf Willenskraft setzt.“

Nikotinersatzprodukte von nicorette® wie das Spray, das Kaugummi oder das Pflaster helfen Raucher:innen täglich dabei, mit dem Tabakkonsum aufzuhören und so gesünder zu leben.



## Gesunde Menschen, gesunde Umwelt

Mit der Entwicklung von Nikotinersatzprodukten verfolgt nicorette® eine übergreifende Mission: Menschen dabei helfen, sich von Tabak und Nikotin zu befreien, für ein gesünderes Leben. Im Einklang mit der Healthy Lives Mission, dem ganzheitlichen Gesundheitsansatz von Johnson & Johnson Consumer Health, erstreckt sich das Engagement von nicorette® für gesündere Menschen natürlich auch auf die Umwelt. So konnten beispielsweise am Produktionsstandort in Helsingborg, Schweden<sup>5</sup> die Emissionen von 5012 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr, was in etwa der CO<sub>2</sub>-Emission von 1000 Autos entspricht<sup>6</sup>, auf null gesenkt werden.

Der Ansatz zielt darauf ab, die Gesundheit von Menschen und die unseres Planeten zu verbessern – beides ist untrennbar miteinander verknüpft. Daher wird Johnson & Johnson Consumer Health bis 2030 weltweit 800 Millionen Dollar in die Healthy Lives Mission investieren.

**Mehr zum smarten nicorette® Spray und der neuen Tracking-App „nicorette® Nichtraucher“ unter [nicorette.de/nikotinersatzprodukte/nikotinspray](https://www.nicorette.de/nikotinersatzprodukte/nikotinspray).**

<sup>5</sup> Produziert alle Formate außer nicorette® TX Pflaster <sup>6</sup> Ein typischer Pkw stößt jährlich etwa 4,6 Tonnen Kohlendioxid aus. Diese Annahme geht davon aus, dass das durchschnittliche Benzinfahrzeug auf der Straße heute eine Reichweite von etwa 22,0 Meilen pro Gallone Kraftstoff hat und etwa 11.500 Meilen pro Jahr fährt. Jede verbrannte Gallone Benzin erzeugt ca. 8.887 g CO<sub>2</sub>. [www.epa.gov](http://www.epa.gov)



#### **Pflichtangaben**

**Nicorette® Mint Spray, 1 mg/Sprühstoß; Nicorette® Fruit & Mint Spray, 1 mg/Sprühstoß Wirkstoff:** Nicotin.  
**Anwendungsgebiet:** Behandlung der Tabakabhängigkeit bei Erwachsenen durch Linderung der Nicotinentzugssymptome, einschließlich des Rauchverlangens, beim Versuch das Rauchen sofort aufzugeben oder zur Verringerung des Zigarettenkonsums (Rauchreduktion), um auf diesem Weg den vollständigen Rauchausstieg zu erreichen. Die komplette Einstellung des Rauchens sollte das endgültige Ziel sein. **Warnhinweis:** Enthält Ethanol, Propylenglycol und Butylhydroxytoluol. **Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker.** Johnson & Johnson GmbH, 41470 Neuss.

Stand: 11/2021

## **Über den Geschäftsbereich Consumer Health von Johnson & Johnson**

Wir bei Johnson & Johnson Consumer Health streben danach, die Gesundheit der Menschen weltweit zu verbessern. Unsere Marken gehören zu den bekanntesten der Welt, und in Deutschland zählen NEUTROGENA®, BEBE®, LISTERINE®, PENATEN®, O.B.®, REGAINE®, NICORETTE® sowie zahlreiche weitere zu unserem Portfolio. Viele dieser Marken waren Pioniere ihrer Kategorie, in der sie heute führend sind, und bringen weiterhin lebensverbessernde Innovationen als Erste auf den Markt. Indem wir die Kraft der Wissenschaft mit den wichtigsten Erkenntnissen zu den menschlichen Bedürfnissen verbinden, helfen wir mehr als 1,2 Milliarden Menschen täglich dabei, ein gesünderes Leben zu führen – und das vom ersten Tag an.

Erfahren Sie [hier](#) mehr über das Nachhaltigkeitsengagement von Johnson & Johnson Consumer Health.

Mehr zur Johnson & Johnson GmbH finden Sie unter [www.jnjgermany.de](http://www.jnjgermany.de) und auf [LinkedIn](#).

**Mehr zu nicorette® unter [www.nicorette.de](http://www.nicorette.de)**

Sie haben Fragen zu nicorette®? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

#### **Pressebüro Johnson & Johnson GmbH**

c/o Ogilvy Public Relations GmbH

Loretta Käch

Völklinger Straße 33

40221 Düsseldorf

Tel.: 0211 49700-74

E-Mail: [pressebuero.jnj@ogilvy.com](mailto:pressebuero.jnj@ogilvy.com)